

Construyendo el Mediterranean Merchant Graph

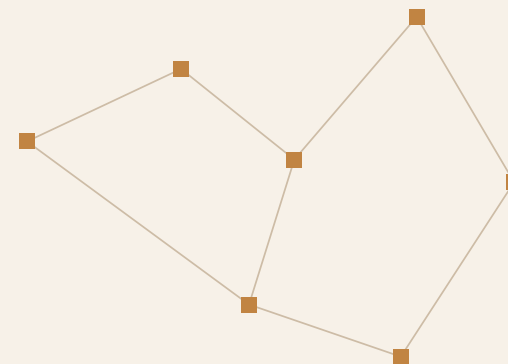
España • Portugal • Grecia

Una ronda de €2.0M para crear una plataforma propietaria de inteligencia de comercios para PSPs, adquirentes, bancos, aseguradoras y financiadores.

Discusión Confidencial para Inversores

€2.0M

Ronda de Fundación



La Oportunidad de Inversión

La oportunidad es crear la capa de inteligencia de comercios que falta en el Sur de Europa.

Base de pymes fragmentada

España, Portugal y Grecia siguen fragmentados, poco digitalizados y ricos en señales de comercio.

Sin capa de inteligencia

Los datos de pagos, POS y comercios están dispersos entre partners y sistemas.

Lógica clara para adquirentes

PSPs, adquirentes y bancos necesitan targeting, riesgo y cobertura.

PayFixo no construye hardware: integra fintech locales, POS, datos y validación para crear una capa propietaria de inteligencia de comercios en el Sur de Europa.

Flatpay: 60.000 comercios, 1.400 empleados, +400% ingresos, Serie D €145M a €1.5BN. Referencia de categoría; sin relación ni interés implícito.

Por Qué Importa el Mediterráneo

1.2M–1.8M

comercios objetivo

3

mercados UE de
lanzamiento

No existe un Merchant Graph
mediterráneo dedicado.

Alta penetración tarjeta

Señales ricas donde el comercio
offline sigue siendo clave.

Estacionalidad turística

Cambios predecibles por verticales de
alto valor.

Datos fragmentados

Información local ruidosa y sin scoring.

Demanda PSP

Targeting, churn, pricing y cobertura.

Región desatendida

Fuera del radar de grandes players.

Ventaja de primer movimiento

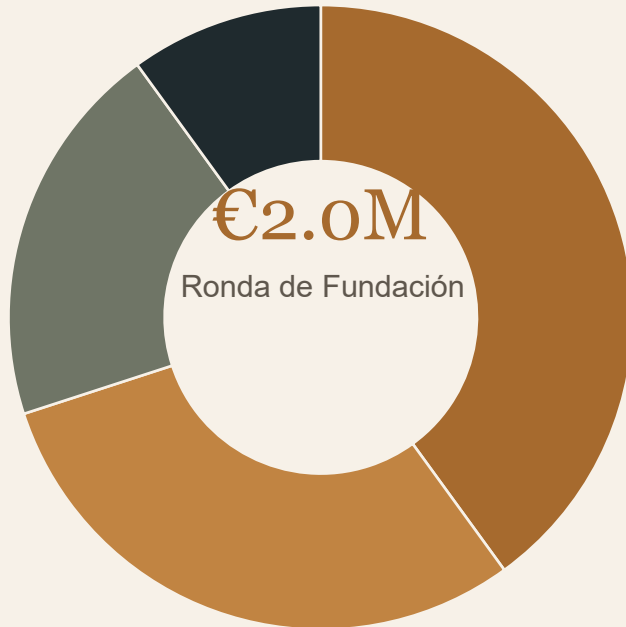
El primer graph creíble se vuelve
referencia.



El universo de comercios se validará en Fase 1 con fintech locales, POS, registros,
señales digitales y validación en campo.

Uso de Fondos — Ronda Convertible de €2.0M

Uso de Fondos



- 40% Partnerships fintech/datos; adquisición y enriquecimiento
- 30% Ingeniería, modelos y operaciones
- 20% API institucional, dashboards, interfaz
- 10% Legal, GDPR, procedencia y aseguramiento

Sin terminales. Sin hardware. Infraestructura pura de datos.

El capital se destina a profundidad defensible, entrega técnica y gobernanza de nivel de adquisición.

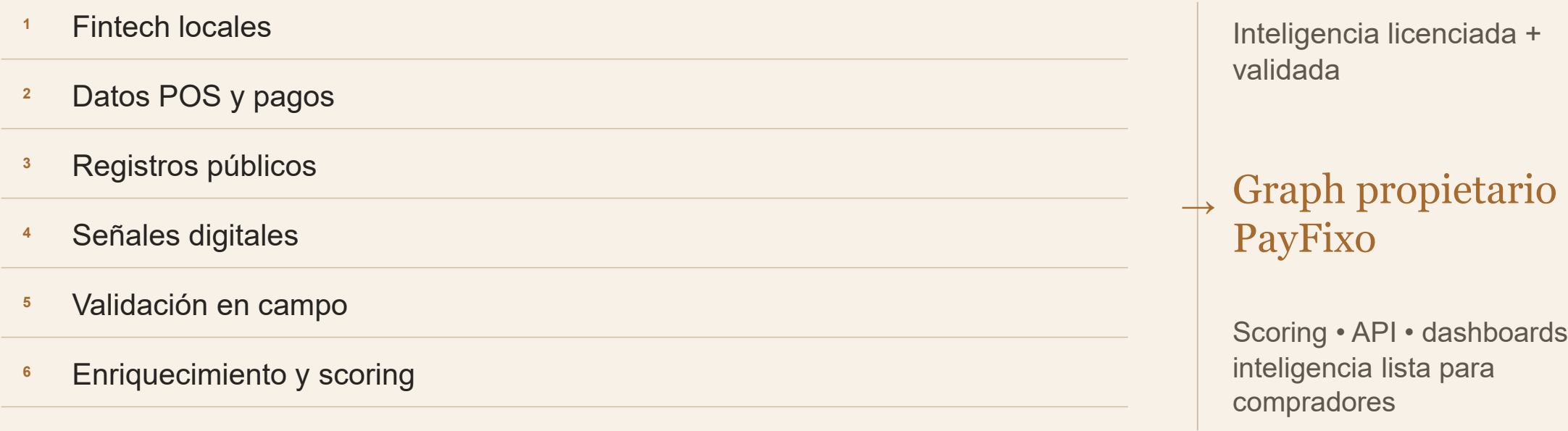
Cómo PayFixo Posee el Activo



PayFixo poseerá contratos de datos, graph enriquecido, lógica de scoring, API e inteligencia derivada. Los partners son proveedores, no propietarios del activo.

Cómo se Construye el Merchant Graph

El Merchant Graph se construye con datos licenciados, señales locales, validación y enriquecimiento propietario.



El capital financia adquisición, licencia, validación y enriquecimiento en España, Portugal y Grecia.

Diseñado para la Diligencia del Comprador

La plataforma se diseña para que un comprador pueda verificar derechos, calidad y procedencia antes de iniciar la diligencia.

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | sourcing lícito |
| 2 | garantías y procedencia |
| 3 | GDPR y minimización |
| 4 | trazabilidad por fuente |
| 5 | propiedad derivada PayFixo |
| 6 | aseguramiento independiente |

Aseguramiento independiente

por firma reconocida de auditoría/asesoría

Plan a 36 Meses

Año 1

Validación



500K–750K comercios

Contratos firmados
Modelos activos
API interna

Evidencia inicial

Año 2

Escala



1.0M–1.3M comercios

Modelos revisados
API institucional
Feedback comprador

Probar valor institucional

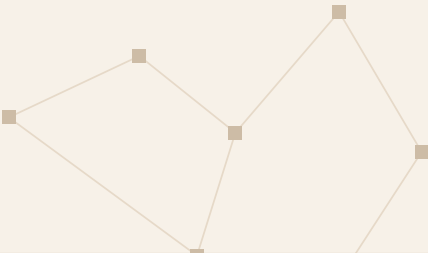
Año 3

Preparación Estratégica



1.2M–1.8M comercios

Aseguramiento independiente
Uso comercial
Proceso estratégico listo



Hitos secuenciados para convertir cobertura en un activo validado y adquirible.

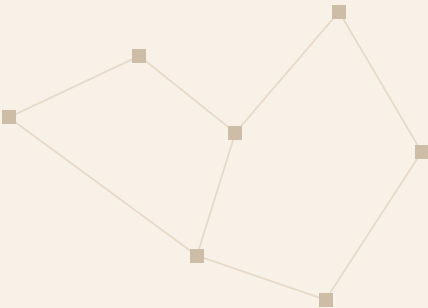
Cómo el Capital Crea Valor

El capital compone valor a través del dataset: cobertura → predicción → validación → adopción institucional → aseguramiento independiente.

1	Cobertura	1.2M–1.8M
2	Inteligencia predictiva	TPV, churn, pricing
3	Validación en campo	verticales mediterráneas
4	API institucional	PSPs, adquirentes, bancos
5	Aseguramiento independiente	Firma reconocida de auditoría/asesoría
6	Primer movimiento	Primer graph regional creíble
7	Alta demanda	Múltiples compradores institucionales

Preparación
para salida

Predictivo asegurado
Comercial



Quién Compra — Y Por Qué

Un dataset de comercios puede servir múltiples presupuestos: adquisición, riesgo, pricing, cobertura, seguros y financiación.

COMPRADOR	POR QUÉ IMPORTA
1 PSP tipo Flatpay	Entrada rápida; targeting
2 Adquirente	Churn, pricing, cobertura
3 Banco	Segmentación, préstamos, seguros
4 Aseguradora	Riesgo pyme, ciber, interrupción
5 Financiación a comercios	Volumen, estacionalidad
6 Data roll-up	Dataset propietario

Un dataset.
Múltiples compradores.
Múltiples presupuestos.

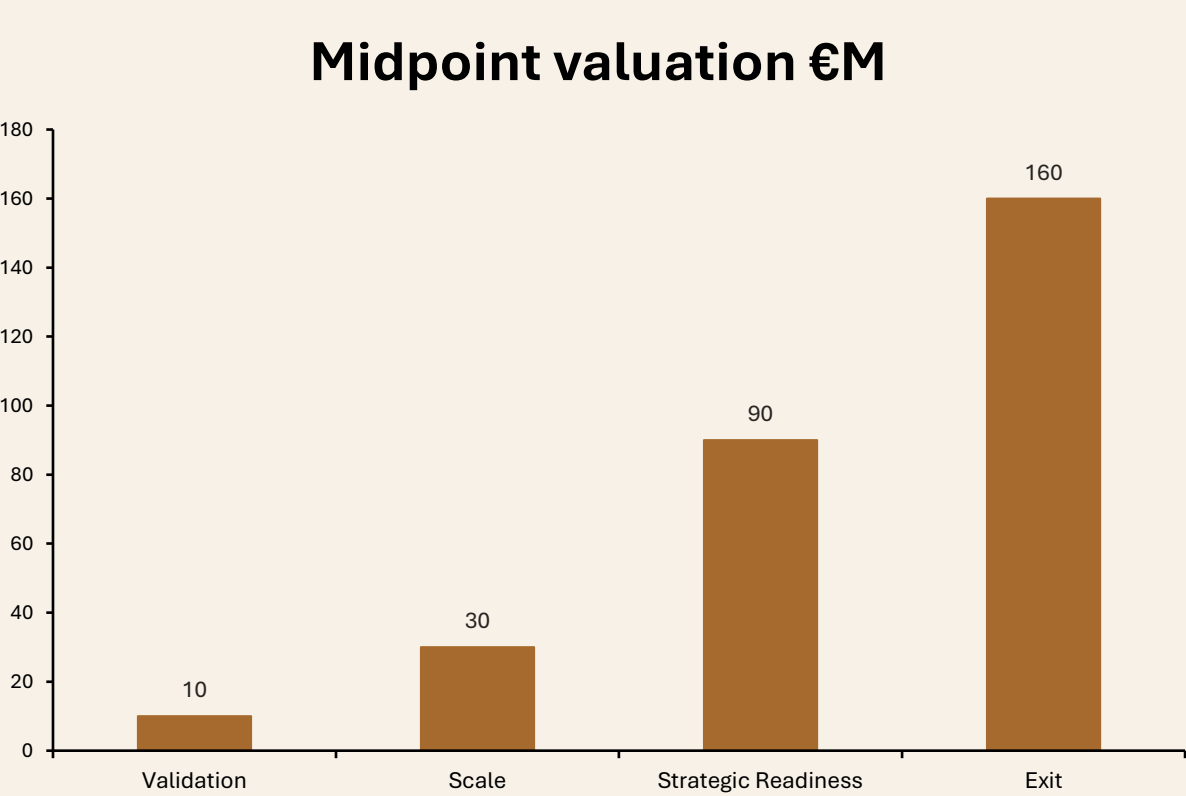
Inteligencia propietaria,
no terminales.

PSPs, adquirentes, bancos,
seguros y financiación.



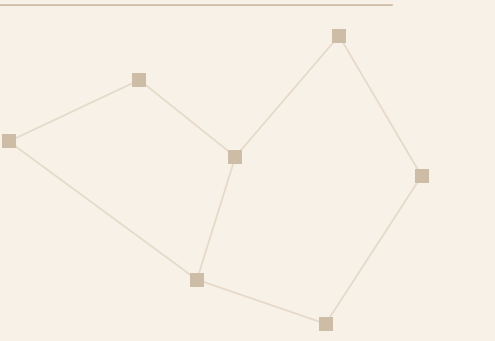
Escenarios Ilustrativos de Valoración

Escenarios ilustrativos de valoración si se alcanzan los hitos. No constituyen previsión, garantía ni oferta pública.



VALIDACIÓN	ESCALA
€8M–€12M	€20M–€40M
PREPARACIÓN ESTRATÉGICA	SALIDA
€60M–€120M	€120M–€200M

- Vías de salida
- Adquisición estratégica
 - Licencia / roll-up
 - Inversión / buyout



PRÓXIMOS PASOS

Próximos Pasos

para Inversores

Proceso privado de ronda fundacional para inversores elegibles.

Paquete de diligencia

Memorando | Términos de nota | Plan de datos | Calendario de primer cierre

01	Revisar memorando	Confirmar plan, hitos, uso de fondos y marco de valoración.
02	Confirmar elegibilidad	Participación limitada a inversores privados elegibles.
03	Revisar estructura y nota	Revisar PayFixo Ltd — a constituir, términos de nota convertible y mecánica de propiedad.
04	Revisar sourcing y GDPR	Validar sourcing, enfoque GDPR, contratos de partners y controles de procedencia.
05	Participar en primer cierre	Compromiso sujeto a documentación final, suitability y revisión regulatoria.

No es oferta pública. Sujeto a documentación y revisión.

Mercados UE de Lanzamiento

PayFixo se enfoca deliberadamente en tres mercados UE del Sur de Europa para la ronda fundacional.

España

Pymes fragmentadas; turismo fuerte.

Portugal

Mercado concentrado; rutas claras.

Grecia

Estacionalidad turística; alto valor de campo.

Sin asignación de capital a Turquía u otros mercados no UE.

Equipo y Workstreams

Responsabilidades clave para ejecutar el plan antes de una circulación más amplia con inversores.

Sponsor:	John Bengt Moeller
Compañía:	PayFixo Ltd — a constituir
Legal:	asesoría especializada
Datos:	España / Portugal / Grecia
Técnico:	partner externo
GDPR:	asesoría especializada
Buyer outreach:	PSPs, adquirentes, bancos, seguros, financiación

Modelo: PayFixo posee el activo; partners apoyan legal, datos, técnica y preparación estratégica.